

Projektvorstellung: „Elsterberger Burgfestspiele“ von Jeffrey Döring

Projektakteure:
Stadt Elsterberg

Ort/Region:
Elsterberg, Sachsen

Mehr Infos:
<https://jeffrey-doering.de/Projekte/elsterberger-burgfestspiele>

<https://www.facebook.com/ElsterbergerBurgfestspiele>

Laufzeit: 1. Mai 2019 bis 31. Juli 2022



Voraussetzungen der Partizipation

Was sollten Sie als erstes wissen,
um Mitglieder einer Gemeinde in partizipative
Projekte einzubinden?

Voraussetzungen der Partizipation

Mit-Machen beginnt mit Wünschen & Stärken

- um partizipative Angebote machen zu können, hilft es, Wünsche oder Stärken/ Fähigkeiten der Gemeindemitglieder vorab in Erfahrung zu bringen
- Sind Mitglieder in Vereinen, Clubs, AGs tätig?
- Gab es bereits ähnliche Veranstaltungen?
Wer hat damals mitgewirkt?
- Wird etwas (Kulturinstitutionen, Sportangebote etc.) in der Gemeinde vermisst?
- Existieren Angebote für verschiedene Generationen, soziale Milieus und Gruppen? Fehlt jemand bisher?



Angebote und Vielfalt

Kurzvorstellung des Festivals

ELSTERBERGER BURGFESTSPIELE

- verschiedene, partizipative Angebote für unterschiedliche Kunstsparten:
- **Darstellende Kunst/ Theater:**
 - BurgSpektakle: „Raunende Fluten“
 - * Schreibwerkstatt - Theaterstück
- **Musik:** BurgRave
- **Bildende Kunst:**
 - BurgHocke (Plastik, Kunst im öffentl. Raum)
 - SagenGestalten (Papier, Kollage & Plastik)
 - BurgKladde (Fotografie, Druck, Buchkunst)
- **Literatur/ Lesen:**
 - SagenHören (Lesung für Kinder)



BurgSpektakel „Raunende Fluten“



BurgRave & BurgHocke



BurgKladde & SagenGestalten



Das Projekt in Zahlen

ELSTERBERGER BURGFESTSPIELE

- **11 öffentliche Veranstaltungen** an 4 Tagen
- **21 Schauspieler*innen** beim *BurgSpektakel*
- **ca. 20 Sänger*innen** der *Singakademie*
- **ca. 70 Probentage** mit durchschnittl. 5 Stunden Arbeit (allein für das *BurgSpektakel*)
- **1 Kindergarten, 3 Schulen, 1 christliche Gemeinde, 6 Vereine & AGs** eingebunden
- **3 regionale Zeitungen, 1 regionaler Radiosender, 3 Social Media Kanäle**
- **ca. 400 verkaufte Tickets**
- **mehr als 650 Gäste**
- **4 Bands beim BurgRave**
- **9 Gestalter*innen der BurgKladde**
- **3 Autorinnen, 2 Maskenbildnerinnen, 2 Kostümbildnerinnen, 1 Requisiteur, 1 Helfer Bühnenbau, 4 Veranstaltungstechniker, 1 Security-Mann, 1 Helferin Abendkasse, 2 Grafiker*innen, 3 Fotograf*innen, 3 Kamera-Menschen, 2 Dolmetscherinnen, 1 Shuttle-Service, 1 Leitung der BurgKladde, 1 Projektmanagerin, 1 Künstlerischer Leiter, unzählige Helfer*innen**



Was hat es gebraucht & was hat geklappt?

ELSTERBERGER BURGFESTSPIELE

- **Kommunikation:**
 - versch. Kanäle für versch. Generationen,
 - Digitales ersetzt keine Begegnung
 - Menschen vertrauen Menschen, nicht Konzepten
- **Einbindung fördern:**
 - kreative Freiräume lassen
 - flexibel auf Vorschläge reagieren
 - Konzept als Rahmen, der befüllt wird
 - Aufwand (Zeit) klar benennen und begrenzen
 - Erfolge klar kommunizieren, positiv bestärken
 - Bedarfe bei bereits Eingebundenen kommunizieren, dadurch neue Leute gewinnen



Was hat es gebraucht & was hat geklappt?

ELSTERBERGER BURGFESTSPIELE

- **Eigene Rolle:**

- sich selbst eine Bezeichnung geben, die schnell erfasst werden kann:

Leiter*in/ Kommunikator*in/ Künstler*in...

- Was muss ich leisten? Was sollte an die Mitglieder abgegeben werden (agency)?

- Fördere ich Synergien aus dem, was schon da ist? Mache ich versteckte Talente sichtbar?

Oder bringe ich wirklich Neues?

(vielleicht ist das Dorf bereits viel innovativer)

- **Künstler*in & Seelsorger*in & Vertraute*r**

- **Nähe schafft Vertrauen**





ELSTERBERGER BURGFESTSPIELE

