

Das Bundesprogramm Ländliche Entwicklung und Regionale Wertschöpfung (BULEplus) und die Fördermaßnahme LandKULTUR

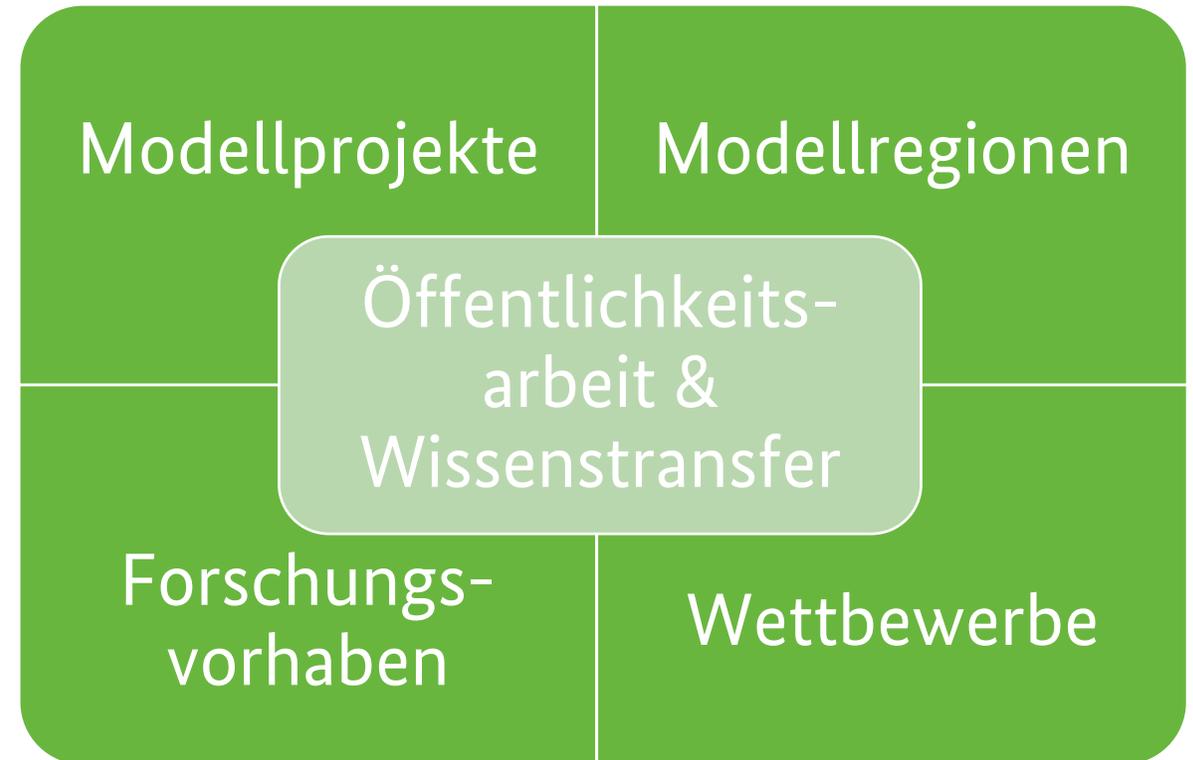
Sabine Conrad

Kompetenzzentrum Ländliche Entwicklung in der
Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung



Das Bundesprogramm Ländliche Entwicklung und Regionale Wertschöpfung (*BULEplus*)

- Hintergrund: Ziel der Bundesregierung „Gleichwertige Lebensverhältnisse“
- Ziele des BULEplus:
 - Impulse für die ländliche Entwicklung
 - Ideen und zukunftsweisende Lösungen für Herausforderungen in ländlichen Regionen erproben
 - Auswertung und Erkenntnisse bekannt machen
 - Wissen und praktische Empfehlungen liefern
 - Erfolgreiche Konzepte übertragen



Die Fördermaßnahme LandKULTUR

Ziele

- Kulturelle Teilhabe in ländlichen Räumen erhalten und weiterentwickeln
- Erweiterung des kulturellen Angebots eines Ortes bzw. einer Region
- Vorhaben sollten einen Beitrag leisten zu aktivem kulturellen Leben
 - die Lebensqualität verbessern
 - zum Selbstwert der ländlichen Räume beitragen



Bad Mai | Umnutzung des ehemaligen Kurmittelhauses Maiersreuth als Kunst- und Kulturzentrum Neualbenreuth, Ortsteil Maiersreuth, Bayern

Die Fördermaßnahme LandKULTUR

Eckpunkte

- Thematisch offen, breites Kulturverständnis
- Flexible Förderbedingungen
 - Breite Palette möglicher Fördergegenstände: Honorare, Personal, Sachausgaben, Investitionen ...
 - Vielfalt an Zuwendungsempfängern: Vereine, Kommunen, Stiftungen, Unternehmen, Selbstständige ...
- Relativ lange Laufzeit: bis zu drei Jahre
- Relativ hohe Fördersumme: bis zu 100.000 Euro bei geringem Eigenanteil



Imeneo | Aufführung der Händel-Oper in barocken Schlössern
Thallwitz, Ortsteil Röcknitz, Sachsen

Die Fördermaßnahme LandKULTUR

Eckpunkte und *Verteilung im Bundesgebiet*

- Bekanntmachung: 26. April 2017
- Über 900 Skizzen
- 254 Projekte
- Umsetzung: Anfang 2018 bis Ende 2022
- Fachliche Auswertung: Ende 2020 – 2024
- Wissenstransfer: ab Ende 2023



LandKULTUR

Themenschwerpunkte



Touristische Angebote

- Thematische Wanderwege, Radrouten, Stadtführungen oder Ähnliches
- Kulturtouristische Vermarktung in Print und Digital



Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

- Digitale Anwendungen, Apps, Websites
- Organisations- und Marketingmaßnahmen und kommunikative Kampagnen



Partizipative Angebote

- Angebote zur aktiven Teilhabe und Mitgestaltung am Projekt



Kultur- und Begegnungsorte

- Sanierung und Umnutzung von Gebäuden oder Orten zu Kultur- und Begegnungsorten
- Projekte, die von bestehenden Kultur- und Begegnungsorten initiiert wurden



Kulturveranstaltungen und -formate

- Neue Kunstwerke und Ausstellungen
- Theateraufführungen, Festivals, Konzerte, Tanzperformances oder Ähnliches



Netzwerke

- Aufbau und/oder Koordination von Netzwerkstrukturen

Mobilität

- Mobilitätsangebote, die Nutzende zu den Kulturangeboten bringen, beispielsweise Einrichtung eines Shuttles
- Mobile Kulturangebote, die zu den Nutzenden kommen, beispielsweise mobile Bühnen



Qualifizierung

- Angebote für haupt- und ehrenamtliche Kulturakteure in ländlichen Räumen, beispielsweise Schulungen, Workshops, Beratungsangebote



Markt der Möglichkeiten

Eindrücke und Inspirationen von LandKULTUR-Projekten



Storytelling |
Unbox Deine Stadt



Ilser Webstube



Elsterberger Burgfestspiele



Kultur Mittleres Fuldata



KulTourDome R66 mit
LandKULTUR-Kino

... und viele mehr!

Kultur im BULEplus

Forschung zum Faktor Kultur in ländlichen Räumen – Faktor K

- Ziele: Neue Kenntnisse zu
 - Bedeutung kultureller Aktivitäten und Teilhabe
 - Gelingensbedingungen Kultur und kultureller Teilhabe
 - Belastbaren Daten über Vielfalt von Faktoren und Wirkmechanismen
 - Zukunftsfähig wirksamen und differenzierten kultur- und regionalpolitischen Handlungsempfehlungen
- 22 Vorhaben
- Umsetzung / Forschung: 2023 - 2026
 - Laufend: Zwischenergebnisse aus den Vorhaben
- Finale Ergebnisse und Querschnittsauswertung mit Fachkonferenz voraussichtlich Anfang 2027



© Dirk Daniel Zucht