

Kulturprojekte in ländlichen Räumen: Besonderheiten, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen

Judith Krause

Dr. Doreen Götzky

KoRiS – Kommunikative Stadt- und Regionalentwicklung



Arbeitsschritte der fachlichen Auswertung

Empirische Erhebungen, Vernetzung und Wissenstransfer

Empirische Erhebungen von Mitte 2021 bis Ende 2022

77 Projekte besucht
und/oder interviewt

316 Interviews mit 481
Akteuren und Nutzenden

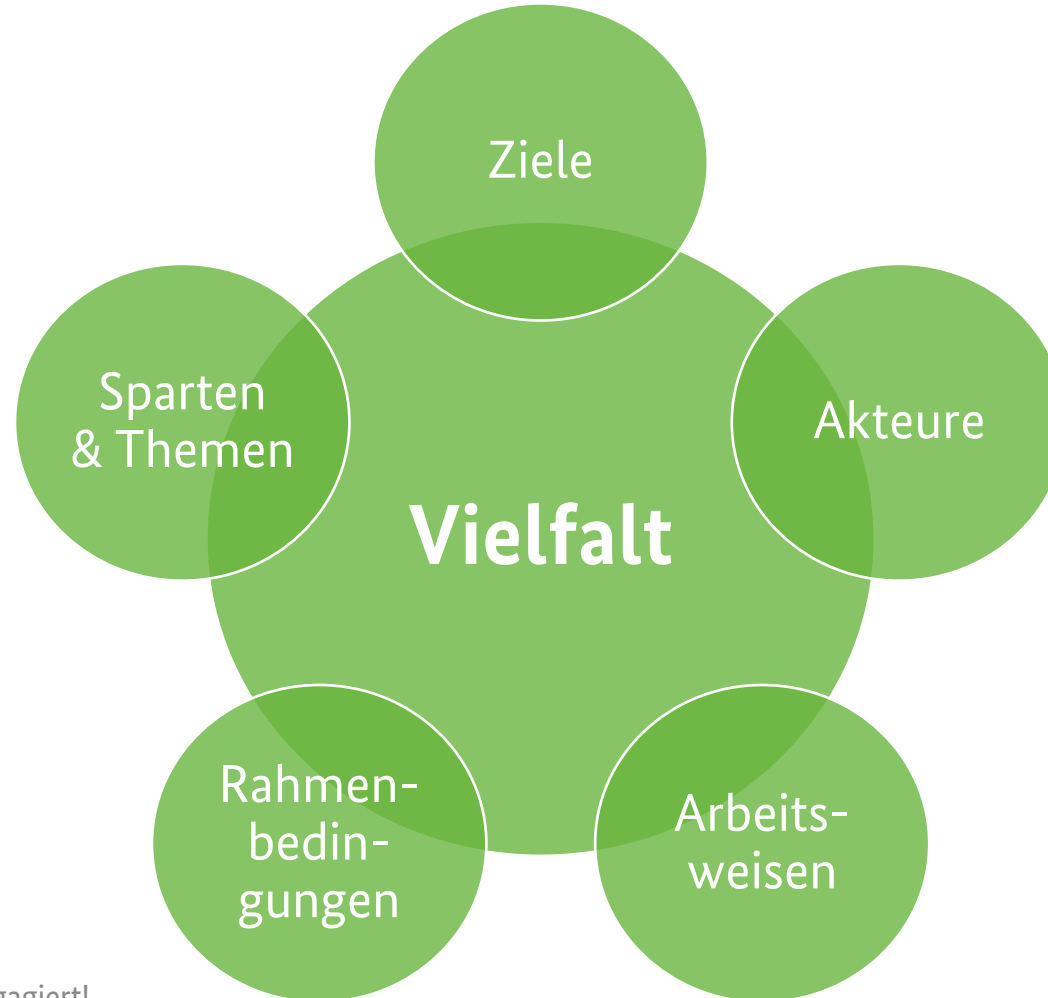
**Online-
Befragung
mit 225
zentralen
Akteuren**

Begleitend: **Vernetzung, Validierung, Wissenstransfer**

**8 Vernetzungs-
treffen**

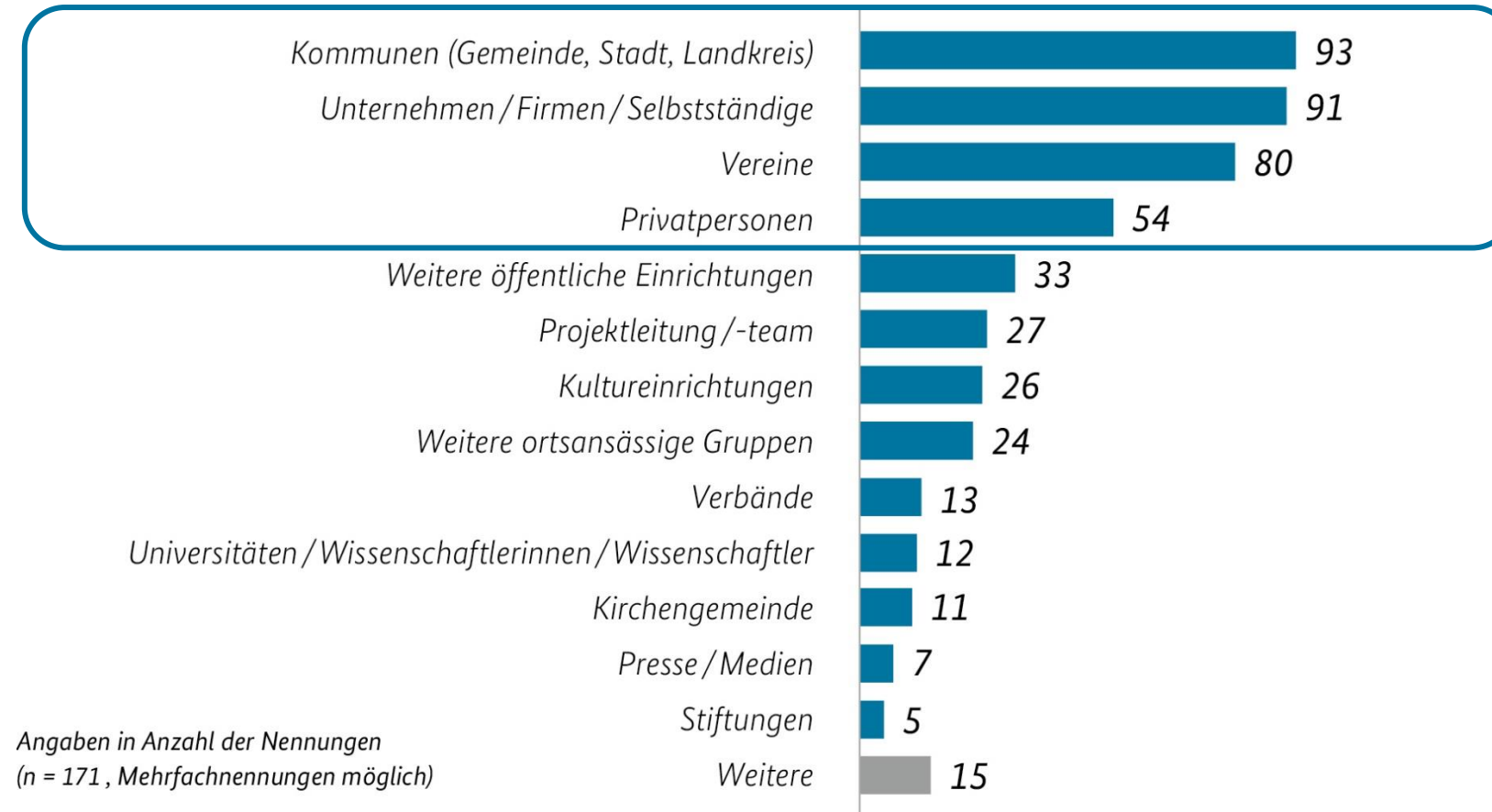
Auswertungsworkshop

Kulturarbeit in ländlichen Räumen *geprägt durch Vielfalt*



Kulturakteure in ländlichen Räumen

Schlüsselakteure



Angaben in Anzahl der Nennungen
(n = 171, Mehrfachnennungen möglich)

Quelle: Online-Befragung der zentralen Akteure (2021/2022):
Frage 7: Können Sie Schlüsselpersonen benennen, die die Entwicklung des Projektes wesentlich geprägt haben? (Offene Frage)

Ehrenamt und Engagement

Relevanz für die Kulturarbeit in ländlichen Räumen

„Wenn man im ländlichen Raum etwas bewegen will,
muss man selbst etwas machen.“

Projektleitung im Interview 2021

„Das ist sicherlich eine gewisse Achillesferse
des Kulturbereiches im ländlichen Raum, dass
dieser **stark vom Ehrenamt abhängig ist.**“

Projektleitung im Interview 2022

„Ideen können wir [Ehrenamtliche]
mitbringen, **aber Strukturen ehrenamtlich aufzubauen ist schwierig.** Auch bei Themen wie
Förderung ist es schwer. (...) Hier wären
wir ohne die Honorarkräfte, die das
Wissen haben, aufgeschmissen.“

Mitglied des Kernteams im Interview 2021

Zielgruppen und Kommunikation

Kulturarbeit ist Beziehungsarbeit

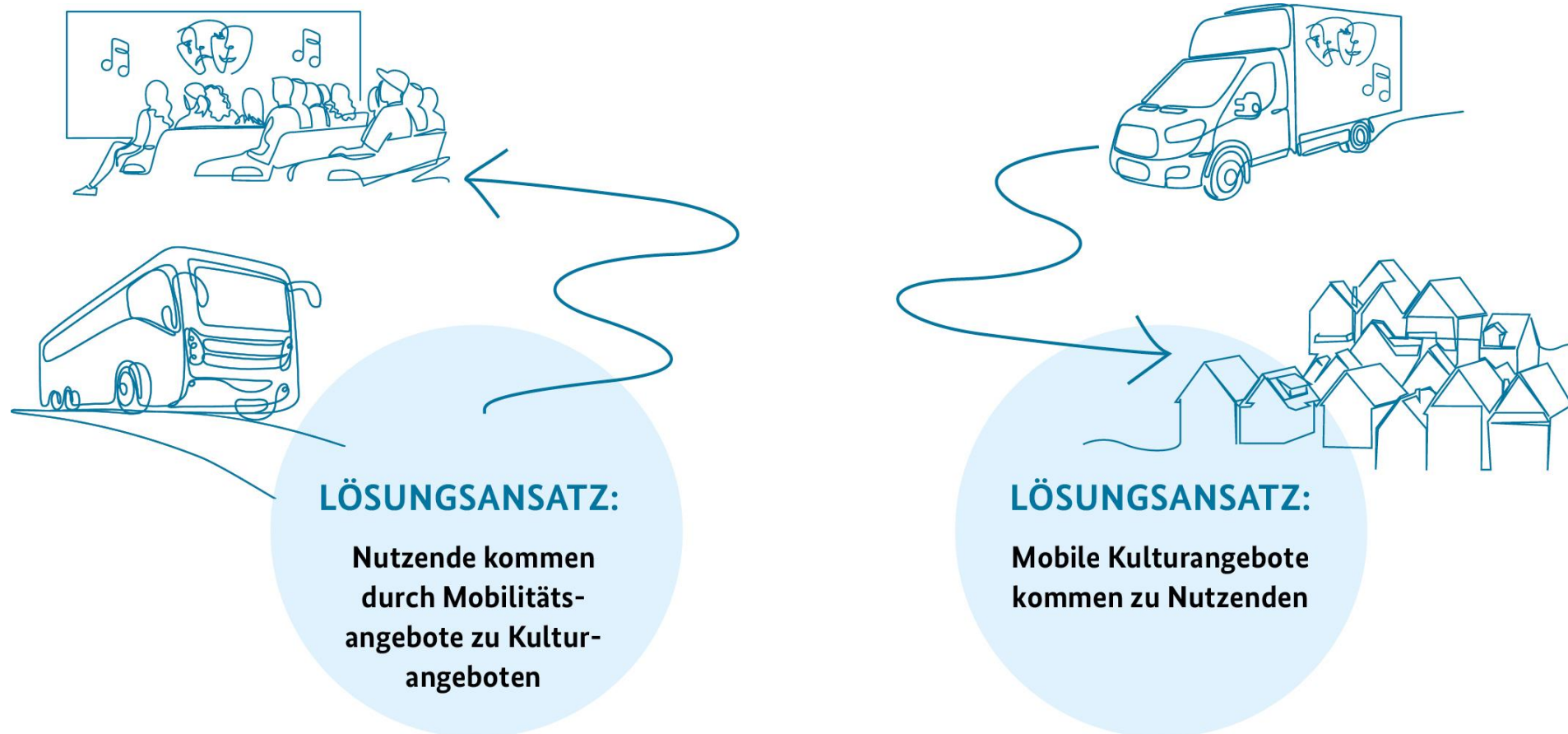
*„Die Leute gewinnen **Vertrauen in Menschen** und
nicht in Projekte, nicht in Ideen.“*

Projektleitung im Interview 2022



Kultur erreichbar

Mobilität und Kulturprojekte



Raum für Kultur und Begegnung

Räume als Schlüsselressource



Verstetigung

Unterschiedliche Wege und Dimensionen



Finanzierung der Folgekosten

Großteil abhängig von externer Unterstützung

Das Projekt ...

... trägt sich selbst (Einnahmen durch eigenes Geschäftsmodell, Betrieb kostendeckend konzipiert).



... ist auf externe Hilfe angewiesen.



Die zukünftige Finanzierung des Projektes ist unklar.



Kann ich nicht beurteilen.



*Angaben in Prozent der Befragten
(bei denen die Projekte auf Dauer
ausgelegt waren) (n = 183)*



Quelle: Online-Befragung der zentralen Akteure (2021/2022), Frage 16: Wie wird das Projekt zukünftig finanziert?

Übertragbarkeit *Ideen und Impulse*

*„Ich glaub schon, dass solche Projekte sehr stark
vor Ort mit den **Bedingungen, den Menschen und den Institutionen,**
die es schon gibt, arbeiten müssen.“*

Projektleitung im Interview 2022

